ECONOMIE ESPAGNOLE

Traduction en français du cours intitulé: Economía de la globalización

et mis en ligne sur la page ***Opencourseware*** de **l'Université d'Alicante**:
http://ocw.ua.es/es/ciencias-sociales-y-juridicas/economia-de-la-globalizacion-2008.html

par **Noële BELLUARD-BLONDEL** http://spheralingua.blogspot.fr/

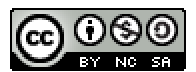




Ce cours d'économie espagnole est dispensé par
ANDRÉS PEDREÑO MUÑOZ



Cette traduction est publiée sous la Licence Creative Commons suivante:

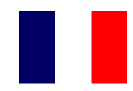


http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/fr/

Ceci est le résumé explicatif "lisible par les humains" du **Code Juridique (la version intégrale de la licence)**.

Avertissement

Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 3.0 France



Vous êtes libre de :

partager — reproduire, distribuer et communiquer l'œuvre
remixer — adapter l'œuvre

Selon les conditions suivantes :

Attribution — Vous devez attribuer l'œuvre de la manière indiquée par l'auteur de l'œuvre ou le titulaire des droits (mais pas d'une manière qui suggérerait qu'ils vous approuvent, vous ou votre utilisation de l'œuvre).

Pas d'Utilisation Commerciale — Vous n'avez pas le droit d'utiliser cette œuvre à des fins commerciales.

Partage dans les Mêmes Conditions — Si vous modifiez, transformez ou adaptez cette œuvre, vous n'avez le droit de distribuer votre création que sous une licence identique ou similaire à celle-ci.

comprenant bien que :

Renonciation — N'importe laquelle des conditions ci-dessus peut être **levée** si vous avez l'autorisation du titulaire de droits.

Domaine Public — Là où l'œuvre ou un quelconque de ses éléments est dans le **domaine public** selon le droit applicable, ce statut n'est en aucune façon affecté par la licence.

Autres droits — Les droits suivants ne sont en aucune manière affectés par la licence :

Vos prérogatives issues des exceptions et limitations aux droits exclusifs ou **fair use;**
Les droits moraux de l'auteur;
Droits qu'autrui peut avoir soit sur l'œuvre elle-même soit sur la façon dont elle est utilisée, comme **le droit à l'image** ou les droits à la vie privée.

Remarque — A chaque réutilisation ou distribution de cette œuvre, vous devez faire apparaître clairement au public la licence selon laquelle elle est mise à disposition. La meilleure manière de l'indiquer est un lien vers cette page web.



Economie de la globalisation

Le marché de la globalisation pour les entreprises innovantes
Le cas des compagnies aériennes low cost

Introduction:

Importance des transports dans la globalisation:

- Flux de marchandises et de biens en général
- Circulation des personnes
- Commerce/Affaires
- Tourisme

Importance des services de transports pour les entreprises globales, multinationales:

- Réseaux rapides de transport et de communication
- Coût

Compagnies aériennes low cost: le point de départ

La dérégulation nord-américaine des années 80 et 90:

- Entreprises qui savent profiter des avantages d'une plus grande liberté de marché.
- La réingénierie des processus comme méthode
- Le cas de Southwest Airlines comme référence des vols bon marché.

Compagnies aériennes low cost: Southwest Airlines

Southwest Airlines est devenue grâce à un nouveau modèle d'innovation dans la gestion des vols le plus grand opérateur national aux Etats-Unis.

Southwest Airlines a été le modèle qui a inspiré les opérateurs pionniers des vols bon marché dans le monde entier et tout particulièrement en Europe.

Compagnies aériennes low cost en Europe:

- Elles bénéficient des idées et de l'expérience de Southwest Airlines.
- Mais les compagnies de vols bon marché d'Europe vont même plus loin dans leurs innovations.
- Par exemple, elles utilisent de manière plus intensive Internet pour innover dans la réingenierie des processus.
- Aujourd'hui, deux entreprises européennes sont les références mondiales: Easyjet et Ryanair.

Compagnies aériennes low cost: Ryanair / EasyJet

Comment parviennent-elles à faire autant baisser les prix de leurs vols?

- Economie en termes de démarches pour l'embarquement.
- Réservation et commercialisation des vols en privilégiant l'utilisation d'Internet.
- Simplification des procédures (pas de numérotation des sièges, par exemple).
- Inexistence de papiers (embarquement sur présentation du passeport ou de la carte d'identité du voyageur).

Compagnies aériennes low cost: Ryanair / EasyJet

Comment parviennent-elles à faire autant baisser les prix de leurs vols?

- L'utilisation d'Internet est la clé - Premier cas de succès de l'e-commerce
- Offres en ligne très agressives coïncidant avec des périodes avec une faible capacité d'occupation et en privilégiant les dates, les vols, etc...
- Ajustement du prix de chaque place de chaque vol et à chaque date à l'offre et à la demande et au captage potentiel de voyageurs.
- Capacité à s'adapter rapidement aux circonstances en utilisant les nouvelles technologies.

Compagnies aériennes low cost: Ryanair / EasyJet

Comment parviennent-elles à faire autant baisser les prix de leurs vols?

- En résumé, la clé est la réingenierie des processus pour faire baisser les coûts et par conséquent, les prix de chacun des secteurs d'activités.
- Part d'une position tendant à couper dans les dépenses de chaque secteur à la recherche, par exemple, d'une amélioration de la productivité du personnel et de la flotte.
-

Méthode?

- Paiement des services offerts à bord de l'avion: boissons, repas...
- Utilisation du même modèle d'avion pour diminuer les dépenses d'entretien.
- Planification jusque dans le moindre détail afin d'éviter des temps morts dans les aéroports et de favoriser un temps de vol de l'avion plus long.
-

<u>Compagnies aériennes low cost</u>: Ryanair / EasyJet

Comment parviennent-elles à faire autant baisser les prix de leurs vols?

- Stratégies modernes de croissance, d'alliances et d'absorptions.
- Croissance: étude de l'ouverture de nouveaux bases et de nouvelles routes (par exemple, en Europe continentale) en faisant concurrence aux grandes compagnies aériennes depuis des aéroports secondaires.
- Alliances: vente de forfaits pour des hôtels, location de véhicules, vente de forfaits de golf, de ski, vente de maisons…
- Absorptions/Acquisitions par achats d'actions (par exemple, EasyJet acquiert Go et Ryanair, Buzz).

<u>Compagnies aériennes low cost Ryanair / EasyJet: conséquences</u>

- La plus importante innovation en Europe durant ces dernières années n'est pas liée à la technologie spatiale mais à la création de nouveaux marchés utilisant des modèles commerciaux radicalement différents de ceux que suivaient les compagnies aériennes traditionnelles.
- La réduction des prix des vols comme moteur de la globalisation.
-

<u>Conséquences de la révolution des vols bon marché</u>:
La révolution des prix des tarifs aériens s'est transformée en un moteur...

- de mobilité professionnelle
- d'activité professionnelle
- pour les Affaires
- pour le Tourisme
- pour le Commerce
- pour la vente de résidences secondaires

Analyse du phénomène sur les blogs des élèves

Quelques sujets à développer dans des billets....

- Le modèle des compagnies aériennes low cost est-il exportable à d'autres secteurs et entreprises?
- Comment celui-ci va-t-il affecter le flux des personnes, des marchandises, les affaires, les marchés immobiliers... Au niveau international? ,
- Stratégies des compagnies aériennes low cost dans différents pays. Cas de réussites et d'échecs.
- Les facteurs d'innovation.
- Rôle d'Internet et du commerce en ligne dans la commercialisation des vols.

Thèmes de réflexion en lien avec les compagnies aériennes low cost...

-
- Innovation dans l'aviation mondiale et globalisation
- Le phénomène des compagnies low cost
- Les aéroports, la stratégie territoriale et les vols bon marché...
- La révolution des vols bon marché
- "Technologie appliquée"